Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 27-05-2011
Pagina 27
Foglio 1

www.ecostampa.it

Altaroma in scena a luglio tra avanguardia e tradizione

MODA

Tradizione e sperimentazione, moda e savoir faire, patrimonio culturale e futuro: su questi presupposti parte il progetto neocouture di Altaroma-Altamoda dall'8 all'11 luglio a Roma che diventa palcoscenico di eventi, spettacoli e manifestazioni. Un'attenzione speciale è dedicata alle sfide creative, che ruotano intorno al progetto Limited/Unlimited, ideato da Silvia Venturini Fendi, presidente di Altaroma, coinvolgendo circa 40 designer nella creazione, si tratti di un capo, un accessorio o un gioiello. A sua volta, all'interno di Limited/Unlimited, prende corpo Re/Edition, un progetto speciale. Nove giovani designer, che proprio ad Altaroma hanno cominciato la loro carriera, si cimentano nella riedizione di un capo iconico di una storica maison italiana, per esempio Gabriele Colangelo rielabora Fernanda Gattinoni, Sergio Zambon Irene Galitzine. I nuovi capi, rigorosamente pezzi unici, sono venduti in esclusiva online su yoox.com.

Continua "Who is on Next?", il concorso per giovani talenti. Alla Fondazione Memmo si tiene per la prima volta in Italia una mostra dedicata a Mario Testino, fotografo di moda glamorous e di un mondo d'eccezione che fa dell'elegante mondanità un codice di vita. Mentre a Katherina Jebb, artista e fotografa inglese la cui cifra stilistica è caratterizzata dall'uso di immagini sovrapposte attraverso l'utilizzo di fotocopiatrici e scanner, è affidata l'immagine della manifestazione luglio 2011. Sarà inoltre presentato il volume "La donna su misura - Roma", che prosegue la ricerca iniziata con quello dedicato all'uomo, dove tra atelier, laboratori artigianali e boutique si tracciava una mappa preziosa di capacità e competenze artigianali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

071925

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Altaroma